

MISER SUR AIRTEL

COUVERTURE

LE SERVICE D'ARGENT MOBILE D'AIRTEL

S'affranchir des queues, rembourser des prêts, faire des achats et encore plus avec Airtel Money

DANS CE NUMERO

PRIX&DISTINCTIONS/3 ACTUALITÉS DU

REPORTAGE

Une célébration spéciale/8

ACTUALITÉS

Premier rapport sur le développement durable de Bharti Airtel/10
Changer la donne/12

GROUPE

Édition 2013 du Conclave des Dirigeants/14

PAROLES DE PDG

DS Rawat
PDG de Bharti Infratel/19



VERS UNE RÉVOLUTION DES DONNÉES

Chez Bharti, nous sommes fiers de notre engagement sans faille à transformer la vie des personnes grâce à nos diverses activités et initiatives.



Chers collègues,

Chez Bharti, nous sommes fiers de notre engagement sans faille à transformer la vie des personnes grâce à nos diverses activités et initiatives. La technologie est devenue la plateforme principale de la majeure partie du changement radical que Bharti s'emploie à provoquer et aujourd'hui, nous constatons que la convergence numérique contribue à transcender les défis traditionnels liés au développement en vue d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Airtel Money constitue un exemple de ce type de service extraordinaire qui augure d'un impact transformationnel aussi bien en termes de confort qu'en termes d'émancipation économique. Initialement lancée au Kenya en 2011, Airtel Money est aujourd'hui présente sur 17 marchés en Asie et en Afrique où nous travaillons avec les gouvernements et les institutions financières, en vue de fournir à nos clients une plateforme de banque mobile. Elle est également en train de faire des merveilles en tant qu'instrument puissant d'accès aux services financiers de base dans un environnement de faible pénétration des services bancaires dans ces marchés émergents.

Manifestement, le futur évolue rapidement et nous devons nous adapter pour faire face à ces défis du Mobile 2.0. En ce sens, nous avons apporté des changements importants sur notre leadership et notre structure organisationnelle à travers nos activités en Inde. Je suis certain que ces changements nous permettront de nous rapprocher du marché et de renforcer notre position de leader dans cette ère nouvelle de données. En Afrique, nous avons achevé la plus grande transformation du réseau de l'histoire du continent dans le domaine des télécommunications en positionnant notre réseau dans la région dans le but de tirer le meilleur parti des opportunités qui s'offrent à nous.

"Poser des actes courageux" est l'une des expressions que nous utilisons souvent pour décrire l'ADN de Bharti. Récemment, Bharti Infratel est devenue la première compagnie exploitant une tour de télécommunication en Inde à être cotée en bourse avec l'unique PAPE (Premier Appel Public à l'Épargne) sur le marché indien au cours des deux dernières années, mobilisant ainsi 41 Mrds de Roupies (770 millions de \$ US). Par ailleurs, Bharti Infratel est également listée parmi les entreprises composant les Indices FTSE Global Equity.

Il est important pour nous de ne pas perdre de vue notre impact sur l'écosystème à grande échelle. Le premier Rapport sur le Développement Durable produit par Bharti Airtel traduit d'une façon simple, mais claire quelques-uns des facteurs externes positifs de notre approche commerciale.

Cordialement,

Sunil Bharti Mittal



Sukesh Jain, Directeur Général – SVA & Contenu (Bharti Airtel) recevant le Prix de la GSMA pour l'application myairtel à Barcelone en Espagne

Bharti Airtel a remporté le prix de la 'Meilleure Application' lors des GSMA Awards 2013 à Barcelone pour son application « myairtel ».

Bharti Airtel Afrique a été récompensée en tant que 'Best Cost Efficiency Initiative' 2012 (l'Initiative la plus rentable) pendant les AfricaCom Awards 2012 organisés au Cap.

Bharti Airtel Bangladesh a reçu la certification du Groupe BSI pour son Système de Gestion de la Sécurité de l'Information (SGSI) et son Système de Gestion de la Sécurité Commerciale (SGSC). Airtel est la première entreprise à recevoir cette certification au Bangladesh.

Bharti Airtel a été primée Opérateur de Télécommunications le plus Admiré, Meilleur Opérateur Mobile National, Meilleure Campagne Publicitaire, Meilleur Opérateur 3G, Meilleur Fournisseur de Services à Valeur Ajoutée (pour Airtel money) au cours des récents Telecom Operator Awards à Delhi.

Bharti Airtel a remporté le 'Prix de la Qualité de l'Entreprise dont l'Expansion a été la plus Rapide' lors des National Quality Excellence Awards à Mumbai.

Bharti Infratel a été listée parmi les entreprises composant les indices FTSE global equity. FTSE, qui fait partie de la Bourse de Londres, est le leader mondial en matière d'indice global et de solutions analytiques.



(De la gauche vers la droite) Alok Brara (PDG & Éditeur, tele.net), Shampa Bahadur (Rédacteur, tele.net) présentant le prix de la Meilleure Campagne Publicitaire à Ajai Puri (Directeur des Opérations de Marché, Bharti Airtel) au cours des Telecom Operator Awards 2013

Le Championnat des étoiles montantes d'Airtel a remporté le prix de la 'Meilleure Campagne de RP en matière de Parrainage 2012' lors de la 12e édition des Public Relations Society of Kenya (PRSK) Awards.

Aarti Verma, élève à l'école Satya Bharti de la **Fondation Bharti** à Neemrana, a remporté la médaille d'argent des Pramerica Spirit of Community Awards 2013 pour sa campagne sociale sur l'intouchabilité.



MISER SUR AIRTEL

Ofori Kunyehia, Étudiante en médecine originaire du Ghana

L'argent mobile a été perçu ces derniers temps comme l'ultime outil pour colmater les brèches de l'infrastructure bancaire dans les pays en développement. Le portefeuille mobile de

Bharti Airtel a d'abord été testé en Afrique avec le lancement d'Airtel Money au Kenya en 2011. Par la suite, il a été lancé en Inde et au Bangladesh. Aujourd'hui, il existe dans 17 pays d'Afrique et d'Asie du Sud.



Lorsque Ofori, une étudiante en médecine âgée de 23 ans se libère de son emploi du temps académique chargé, elle veut en tirer le meilleur parti. Elle et son groupe d'amis aimeraient aller voir un film ou se rendre dans un bistrot quand ils avaient du temps libre après l'école. Le service Airtel money est la dernière trouvaille d'Ofori et ses amis. "Nous l'avons tous, nous payons nos factures, achetons nos tickets, commandons de la pizza et recevons même de l'argent de poche de nos parents avec nos téléphones et nous obtenons d'importantes réductions lorsque nous l'utilisons à la place de l'argent liquide. Nous ne manquons plus les cours pour aller au Centre Universitaire payer nos frais de scolarité. En cas de besoin, nous prêtons même ou empruntons de l'argent entre nous en l'utilisant" témoigne Ofori sur la manière dont Airtel Money leur a facilité la vie ses amis et elle.



Lorsque j'ai vu à la télé la publicité où la fille parlait au téléphone avec sa mère du sac qu'elle voulait, mais ne pouvait se le permettre, et que cette dernière exauçait son vœu en un instant en lui envoyant de l'argent sur le téléphone ; par curiosité j'ai voulu essayer le produit. Je suis une adepte des innovations d'Airtel et ce service est formidable pour une personne comme moi qui suis sceptique quant au partage des coordonnées des comptes et des cartes bancaires pour les achats en ligne.

- Rahul Hakeem, 35 ans, Responsable du cabinet d'études KPMG basé à Delhi

S'AFFRANCHIR DES QUEUES

Pour beaucoup de clients, Airtel Money a fait en sorte que les trajets pour aller à la banque ou aux centres de perception, de même que les longues files d'attente appartiennent au passé. Shanti Nath, une potière originaire du village de Ghurni au Bengale Occidentale en Inde, dispose maintenant davantage de temps pour se consacrer à ses activités depuis qu'elle n'a plus à faire tout le chemin à pieds pour se rendre à la banque et rester des heures dans les files d'attente pour effectuer des dépôts sur son compte. Elle se rend tout simplement à la boutique Airtel non loin et fait transférer instantanément l'argent sur son mobile. Cela ne se passe pas seulement qu'en Inde ; faire de longues queues pour effectuer des corvées comme payer ses factures de services publics ou déposer des sommes en espèces sur des comptes bancaires est une norme dans beaucoup de pays en développement. Au Congo, les policiers sont obligés de faire la queue pour percevoir leurs salaires dans la mesure où la plupart d'entre eux ne sont pas titulaires de comptes bancaires. Airtel Money, en collaboration avec le gouvernement du Congo, verse les salaires de 1138 policiers sur leurs mobiles depuis janvier 2013.

“ Avant, je parcourais 5 km à pieds pour aller à la banque et faire la queue pour déposer de l'argent. Maintenant, je vais juste au marché pour faire un transfert sur mon compte Airtel Money.

- Shanti Nath, une potière originaire d'un village dénommé Ghurni au cœur du Bengale-Occidental, en Inde

IL EST AVANTAGEUX DE PAYER AVEC AIRTEL MONEY

Aussi bien en Asie qu'en Afrique, Airtel money est fière d'avoir un nombre important d'utilisateurs. Cela est principalement dû au fait que le service est indépendant des spécifications du portable et des comptes bancaires. Devant sa popularité, beaucoup d'entreprises et de chaînes de détaillants ont noué des partenariats avec Airtel Money pour étendre la base de leur clientèle. Elles proposent des remises attractives et font des offres spéciales sur les achats effectués via Airtel Money. “Avant, nous ne mangions que rarement une glace ici, maintenant nous venons souvent parce que nous avons une réduction de 15 % sur la facture si nous payons avec Airtel Money” affirme Kuhi Saikia, un client de la chaîne de crème glacée Baskin Robbins à Chandmari, Guwahati dans l'État d'Assam en Inde.

Airtel Money a également fait des achats en ligne une expérience tout en transparence en aidant les clients à payer sans divulguer leurs numéros de carte ou coordonnées bancaires. Guaray Sinha, Responsable du Développement des Marchés de BagItToday.com affirme en parlant de l'expansion de la base de clientèle grâce au partenariat avec Airtel Money, “je crois en la capacité d'Airtel Money à faire des paiements à partir des téléphones mobiles. Il peut être allié de manière créative aux caractéristiques des autres services pionniers en matière d'achat en ligne que nous offrons à nos clients”.



“ C'est tellement plus plaisant de percevoir son salaire sur son téléphone, nous sommes sûrs de recevoir le montant exact de notre salaire de cette façon. Il n'y a pas besoin de compter des espèces au guichet.

- David, Policier congolais



DES LÉGUMES SUR LE MOBILE

N'avez-vous jamais pensé acheter des légumes tout en restant chez vous ? Dans un partenariat avec la société agricole moderne et hautement technologique Stake Agrobases International Limited (SAIL), Airtel Money a permis aux utilisateurs de commander et de payer leurs légumes par mobile. “J'emploie le temps économisé à faire des choses utiles dans la maison”, indique Zahara, femme au foyer et mère de trois enfants.

“ Notre partenariat avec Airtel nous a ouvert des opportunités énormes d'offrir des services bancaires multiples basés sur le mobile aux clients, modifiant ainsi notre approche des services bancaires pour les personnes non bancarisées.

- J. Venkatramu, Vice Président adjoint de la Banque Rurale Axis Bank

PETITS EMPRUNTS, GRAND SECOURS

Désigné 'Meilleur Produit de Transaction Mobile' par la prestigieuse GSM Association en 2012, Airtel Money fournit une plateforme de banque mobile à ses clients, allant ainsi au-delà des diversités géographiques et économiques.

Dans les pays en développement, la micro finance est l'un des principaux facteurs de croissance de l'économie. Habituellement, les banques ne proposent pas de prêts aux clients ayant de faibles revenus. Les Institutions de Micro Finance (IMF) pallient ces lacunes en matière de crédit en offrant des prêts à court terme aux personnes démunies. L'IMF Swaadhar à Delhi, en association avec le Super Account d'Airtel Money, permet à ses clients de se faire transférer le montant de leurs prêts directement sur leurs téléphones. Les clients remboursent leurs prêts par le biais de ce compte tout en faisant des épargnes par la même occasion. Amina Begum, une résidente d'un quartier de Mumbai en Inde (Asie) en est une bénéficiaire. Amina, une femme de ménage, avait l'habitude de réunir ses économies dans une boîte dans sa cuisine avant de découvrir Airtel Money. Avec son téléphone assorti d'un compte bancaire, elle compte



Les titulaires de compte Airtel Money partageant leur enthousiasme de recevoir leurs prêts sur leurs téléphones mobiles

investir le montant de son prêt dans l'ouverture d'un atelier de couture.

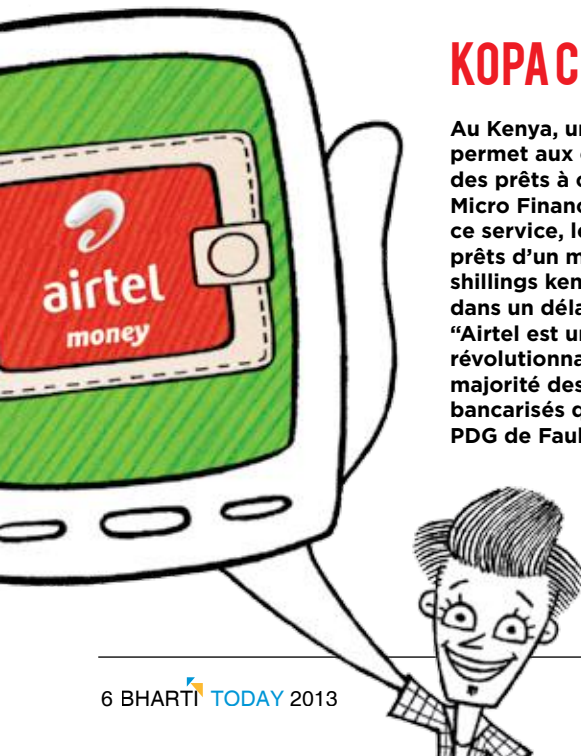
En Inde, Airtel a introduit le Super Account d'Airtel Money en

association avec Axis Bank en mai 2012. En plus des services tels que le paiement des factures, le transfert d'argent et les achats, les clients du Super Account peuvent retirer de l'argent ou percevoir des intérêts sur leur épargne sur leurs comptes mobiles avec un solde de zéro.

Pour un pays qui est le huitième du monde le plus peuplé, seuls 13 % des Bangladais ont un compte bancaire. Plus de 50 % de la population dispose de téléphones mobiles. "Nous avons récemment permis à 4500 agriculteurs marginaux qui ne disposaient pas de comptes bancaires de bénéficier de prêts de micro crédit. Une ONG locale dénommée Fondation Shakti s'est associée à nous pour offrir des prêts par transfert d'argent mobile. Les agriculteurs peuvent retirer l'argent du prêt à partir de leur compte mobile dans plus de 16.000 magasins" affirme Ruhullah Raihan

KOPA CHAAPA

Au Kenya, un service dénommé Kopa Chaapa permet aux clients d'Airtel Money d'obtenir des prêts à court terme de l'Institution de Micro Finance Faulu Kenya. Par le biais de ce service, les Kenyans peuvent obtenir des prêts d'un montant allant de 1.000 à 10.000 shillings kenyans qui doivent être remboursés dans un délai de 10 jours. Selon John Mwara, "Airtel est un leader en matière d'innovations révolutionnaires, ce service sera utile à la majorité des Kenyans non bancarisés et semi-bancarisisés qui comptent sur les micros crédits" PDG de Faulu Kenya.





compte bancaire peut paraître intimidante pour les non-initiés. Mais pour le propriétaire d'un téléphone mobile, Airtel mobile est un service à portée de main qui lui est offert. L'inscription se fait par le biais d'un simple SMS et la soumission d'une pièce d'identité dans un point de vente. Pour charger des espèces sur le compte, il faut juste les déposer auprès de n'importe quel vendeur agréé d'Airtel Money ou dans n'importe quel point de vente Airtel.

En Asie et en Afrique, il y a plus d'utilisateurs de téléphones mobiles que de titulaires de comptes bancaires. Par exemple, seuls 240 millions d'Indiens sont titulaires d'un compte bancaire alors que 900 millions d'Indiens possèdent un téléphone mobile. L'argent mobile n'est pas un concept nouveau, mais le mérite de son utilisation novatrice revient à Airtel. Il allie une connexion par téléphone mobile à un instrument financier de type bancaire qui permet aux populations de payer leurs factures et de faire des achats par le simple fait d'appuyer sur quelques touches et contribue également à présenter à des personnes qui étaient auparavant non bancarisées les avantages économiques des services bancaires.

Avec Airtel Money, le Groupe Bharti a laissé son empreinte dans les cœurs de sa base de clientèle en constante expansion à travers l'Asie et l'Afrique. Qu'il s'agisse d'ouvrir un compte d'épargne ou d'obtenir un prêt ou tout simplement d'acheter des tickets de cinéma, Airtel money



Airtel Money est en train de réaliser d'importantes avancées dans la vie de nos clients. En l'espace d'une année de lancement national, nous avons réussi à atteindre une part de marché de 42 % des instruments de paiement prépayés en Inde. La large gamme d'utilisation inclut les recharges de diffusion directe ou de télécommunication, les comptes d'épargne (en partenariat avec Axis Bank), le transfert d'argent vers les comptes bancaires ou vers une autre personne, le paiement des factures ou des primes d'assurance et les réservations de billets de train.

- Sriraman Jagannathan, PDG, m-commerce, Bharti Airtel

a réussi à rapprocher le client et la Banque; il a ramené la banque directement dans le téléphone mobile.

Alhusain, responsable des opérations de m-commerce à Airtel Bangladesh.

L'inclusion financière est probablement la plus grande réussite pour un outil d'argent mobile tel qu'Airtel Money. L'obtention d'un

DEL' ARGENT EN SITUATION D'URGENCE

Au Malawi en Afrique, plus de 1,9 million de personnes souffrent des pénuries alimentaires. Airtel Money, en collaboration avec le gouvernement et l'ONU, a mis en place un système de transfert d'argent via le mobile à la place d'articles physiques dans les camps de secours.

Maintenant, les bénéficiaires utilisent le service de transfert d'argent mobile pour acheter ce qu'ils veulent au lieu de se débrouiller avec ce qui leur a été remis. Il a également résolu les problèmes logistiques qu'implique la distribution à grande échelle pour les organisateurs des camps.

L'utilisation d'Airtel Money est rapide et privilégiée par les bénéficiaires dans la mesure où la distribution d'argent en espèces par mobile prend moins de temps que la distribution d'articles physiques tels que le riz, le maïs et autres dans les camps de secours" — selon Abdoulaye Diop, Directeur Pays de PAM Malawi.



Transfert d'argent par téléphone mobile aux bénéficiaires dans un camp du PAM au Malawi, en Afrique

UNE CÉLÉBRATION SPÉCIALE

Airtel Seychelles a célébré son 14e anniversaire par un Dreams 2, un concert de bienfaisance au cours duquel les élèves de l'Unité de Formation Professionnelle du Conseil National des Personnes Handicapées (CNPH) adopté par l'entreprise en 2010 ont gratifié le public de prestations.

La salle était comble ; Joenise Pool, 28 ans, venait juste de finir de déclamer un poème à propos d'une vie faite de limites. Bouleversée par un standing ovation, réprimant ses larmes, elle dit : "je suis peut être dans un fauteuil roulant, mais en ce moment précis, je ne ressens aucune limite".

Joenise est issue d'une famille modeste. Pour ses parents et ses frères et sœurs, elle est une source de joie et d'inspiration. Elle adore l'art de l'élocution et est douée en menuiserie. Elle fait partie des 70 élèves de l'Unité de Formation Professionnelle du CNPH adopté par Bharti Airtel en 2010.



Airtel a introduit les compétences de base telles que la menuiserie, la poterie, l'art et l'artisanat dans le programme actuel de l'école qui vise à permettre aux élèves ayant des besoins spéciaux d'être autonomes. L'entreprise a également amélioré les infrastructures de l'école en construisant de nouveaux vestiaires et des ateliers ainsi qu'en les dotant en fournitures scolaires.

Le concert, dont la vente des tickets a été faite deux jours avant l'événement, a été conceptualisé par les employés d'Airtel Seychelles. Parmi les participants figurait le Ministre du Développement Communautaire, des Affaires Sociales et du Sport, Vincent Meriton. Ému par les performances, il a affirmé : "avec de telles initiatives,





Airtel est en train d'aider le gouvernement des Seychelles à œuvrer pour une renaissance sociale intégrant les citoyens issus de toutes les couches sociales”.

Au cours de Dreams 2 les élèves de l'unité de formation professionnelle ont effectué des prestations avec la participation des employés d'Airtel Money et de leurs enfants. Un concours de beauté factice, des sketches véhiculant des messages sociaux, des chants de groupe, des récitations et des danses multiculturelles ont contribué au succès de la soirée.

Le spectacle a pris fin avec l'interprétation du célèbre titre 'We are the world' avec l'ensemble des élèves sur scène et le public. Les bénéfices récoltés de la vente des tickets seront reversés à l'école. "Airtel

aurait facilement pu remettre un chèque à l'école. Mais à travers ce concert, elle cherche à renforcer la confiance dans les cœurs de ces élèves et à les aider à devenir des personnes à part entière” a indiqué Vikram Sinha, le Directeur National d'Airtel Seychelles.

L'un des plus grands opérateurs de télécommunication aux Seychelles, Bharti Airtel est présent dans le pays depuis 14 ans maintenant. Elle participe activement à plusieurs activités philanthropiques dont le parrainage de la compétition annuelle de football, la collecte de fonds pour les victimes de catastrophe, l'organisation de premières de films pour les orphelins, la donation d'articles ménagers aux couvents et aux foyers d'accueil pour les femmes et l'organisation de dons de sang à divers endroits entre autres.



PREMIER RAPPORT DE BHARTI AIRTEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le premier rapport sur le développement durable de Bharti Airtel (2011-12) fournit un tableau complet de la démarche, des initiatives et des projets de l'entreprise sur les questions relatives au développement social et environnemental, notamment l'énergie et les changements climatiques, la gestion des déchets, le service client, l'inclusion numérique et l'engagement communautaire. Bien que le rapport ait essentiellement mis l'accent sur les opérations en Inde, de nombreuses références ont également été faites à celles exécutées en Afrique.

Le développement durable a été une partie intégrante du parcours de Bharti Airtel au cours des dix-sept dernières années. La notion de développement durable a été consciemment ancrée dans les processus et objectifs opérationnels de Bharti Airtel grâce à une

collaboration systématique avec les parties prenantes – employés, clients, partenaires commerciaux, communautés, investisseurs et organismes de réglementation. Mais la plupart de ses initiatives dans ce domaine, en dépit de leur caractère pionnier dans l'industrie n'ont jamais été documentées de manière crédible. En conformité avec les normes les plus élevées en matière de transparence et de gestion des entreprises, Bharti Airtel a encore posé un autre acte avant-gardiste dans le domaine en publiant son Rapport sur le développement durable en janvier 2013.

**68% des sites
incrémentaux en 2011-
2012 sont établis sur
la base du partage
des émissions de CO2
à partir des stations
émetteur-récepteur
de base (BTS), ce qui
a réduit ces dernières
d'environ 11% au cours
l'année 2011-12 par
rapport à la période
2010-11.**





AIRTEL AFRIQUE : DONNÉES CHIFFRÉES SUR L'ÉDUCATION SCOLAIRE

Nombre d'écoles adoptées:
31

Nombre de pays hôtes :
17

Nombre d'enfants défavorisés pris en charge:
16.000

ÉCOLES SATYA BHARTI : DONNÉES CHIFFRÉES SUR L'ÉDUCATION SCOLAIRE

Nombre d'écoles:
254

Nombre d'enfants inscrits : Plus de
38.000

% de filles :
49%

Nombres d'enseignants :
1400

*(dont 5 écoles secondaires de deuxième cycle)

La première partie du rapport met principalement l'accent sur la manière dont l'entreprise contribue à l'intégration et à l'autonomisation de millions de personnes à travers son programme d'«inclusion sociale», qui constitue une pierre angulaire dans le programme de développement durable d'Airtel. Le rapport met en exergue les nombreuses manières dont l'entreprise met à profit son large réseau et l'accessibilité de la distribution, les services abordables et sa capacité à gérer des projets d'envergure pour assurer grâce à la technologie numérique les services essentiels tels que les prestations bancaires, éducatives et sanitaires. Des exemples d'autonomisation rurale à travers IFFCO Kisan Sanchar Limited (IKSL) et e-Gram ont beaucoup contribué à la mise en place du programme d'inclusion de Bharti Airtel dans le cours normal de ses activités opérationnelles. D'autre part, le programme d'éducation scolaire du Groupe montre clairement sa détermination à stimuler le progrès au-delà même de l'entreprise.

La seconde partie du rapport présente longuement la manière dont l'entreprise gère sa relation avec les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur - clients, partenaires, planète et personnes- de manière à

contribuer grandement aux objectifs de développement durable de la société.

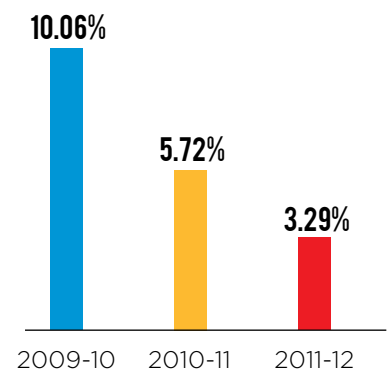
Les infrastructures de télécommunication de l'entreprise sont devenues au fil des ans les moteurs essentiels de ses initiatives écologiques. Faisant preuve d'une innovation et d'un pragmatisme continus, l'entreprise a réussi à transformer un véritable obstacle opérationnel - l'absence d'une source d'alimentation électrique fiable - en 'avantage écologique'. Le projet green towers P7 mondialement reconnu de Bharti Airtel permettra à 24.000 sites de télécommunication d'utiliser l'énergie renouvelable, avec une réduction prévue des émissions de GES d'environ 150.000 tonnes métriques par an.

En Afrique également, une série de générateurs hybrides a été déployée, réduisant ainsi la dépendance au diesel du réseau de télécommunication de 60%. Cet objectif devrait être complètement atteint en 2013.

Le rapport a été élaboré selon le cadre de la Global Reporting Initiative (GRI), le cadre le plus largement accepté en matière de rapport sur le développement durable.

L'envoi des factures électroniques au cours des trois dernières années a permis à 2,42 millions de clients post-payés de bénéficier de cette solution. Ceci a contribué à sauver 80.000 arbres de l'abattage.

TENDANCE DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES EN DIESEL SELON LE POURCENTAGE D'ÉNERGIE TOTALE DANS LES CENTRES DE DONNÉES



L'industrie des télécommunications est à l'orée d'une révolution des données. **Bharti Airtel**, qui domine le marché indien, se prépare à contrôler l'ère des données mobiles en se rapprochant du marché.

CHANGER LA DONNE

Les smartphones, les réseaux sociaux, les jeux en ligne et la lecture vidéo en transit direct sont quelques exemples illustrant la manière dont la technologie est en train de transformer nos vies. Les innovations dans le domaine de l'information mobile visent à accélérer davantage cette transformation dans les jours à venir. Aujourd'hui, un téléphone portable n'est plus seulement un appareil permettant de recevoir et d'émettre des appels et des messages, mais il est devenu pour des millions de personnes un outil dédié à un style de vie. Avec l'avènement des plateformes 3G et désormais 4G, la connexion mobile devient une expérience plutôt qu'un produit.

En plaçant les besoins du client au cœur de son activité, Airtel est devenue l'une des marques indiennes les plus appréciées. Que ce soit sur le plan des services internet ultrarapides du réseau 4G LTE ou des services bancaires mobiles nationaux, les clients d'Airtel bénéficient des mêmes services que leurs homologues internationaux en termes de dernières innovations mobiles.

Dans son effort constant de placer le client au cœur de chacun de ses produits et services, Airtel a procédé à une restructuration verticale de ses transactions entreprise-client. Le nouvel organigramme vise à rapprocher Airtel de ses clients et à créer une synergie entre les unités opérationnelles. Dans le nouvel organigramme, les opérations d'Airtel Inde sont réparties entre 8 pôles placés



sous la responsabilité d'un Directeur des opérations de marché, un poste nouvellement créé. Les PDG des cercles, qui désormais relèvent des PDG des pôles, continuent d'exercer leurs activités avec le même niveau d'indépendance. Le rôle du PDG de pôle consistera à fournir des directives générales et à superviser les cercles. Les CE de chaque cercle continueront d'exercer en tant qu'entités indépendantes responsables du cercle et doivent rendre compte directement aux PDG respectifs et aux responsables opérationnels d'Airtel Center comme auparavant. Cela permettra à Airtel de renforcer la cohésion dans ses opérations, ses activités de vente & de distribution; de promouvoir la bonne gestion de son portefeuille et d'assurer le partage de bonnes pratiques à travers les cercles. Ce nouvel organigramme est entré en vigueur le 1er mars 2013.



La nomination de Gopal Vittal comme directeur général délégué (Inde) coïncide avec la restructuration verticale de la relation entreprise-client d'Airtel Inde. Promu à ce titre, après avoir occupé le poste de Directeur des projets spéciaux, il dirige désormais les opérations de l'entreprise en Inde. Gopal a passé l'année dernière à apprendre les nouvelles évolutions dans le domaine de l'internet et des données mobiles au niveau de SingTel, Softbank et Silicon Valley. Il rend compte au Président, Sunil Bharti Mittal.

Riche d'une carrière de 23 ans, Gopal Vittal s'est bâti une réputation de professionnel chevronné

qui connaît l'état d'esprit des consommateurs et est également efficace en matière de gestion des opérations. Largement connu pour sa capacité à promouvoir une image de marque, Gopal a le don d'innover pour maintenir la position de leader du marché. Ancien élève du prestigieux institut IIM Calcutta, Gopal est reconnu pour avoir planifié et mis en œuvre les activités de marketing direct à domicile réalisées par une entreprise nommée 'Project Bharat'. Avant de rejoindre le Groupe Bharti, il dirigeait la division entretien domestique et soins personnels de Hindustan Unilever dont les activités étaient évaluées à 3,5 milliards de \$ US.



1

Conclave des dirigeants 2013

Destination Dubaï

Le thème du Conclave des dirigeants d'Airtel tenu en 2013 était 'Gagner intelligemment, exécuter brillamment'. Le conclave a enregistré cette année 160 participants représentant l'ensemble des hauts dirigeants, chargés de la gestion des opérations d'Airtel dans 20 pays. Le conclave des dirigeants d'Airtel est une rencontre annuelle des hauts dirigeants mondiaux de Bharti Airtel. Le conclave sert de plateforme unique où se réunissent les hauts dirigeants mondiaux de Bharti Airtel pour délibérer sur des questions stratégiques et faire progresser l'entreprise.



2



3



Légende:

1. Allocution du Président
2. Conférencier-motivateur, Miles Hilton Barber en compagnie de Sunil Bharti Mittal
3. Séance portes ouvertes et Q&R en cours
4. Gopal Vittal, Sunil Bharti Mittal, Manoj Kohli lors de la séance portes ouvertes et Q&R
5. Manoj Kohli, Allocution de Manoj Kohli, Directeur Général (International)
6. Gopal Vittal, Allocution de Gopal Vittal, Directeur Général délégué (Inde)
7. Équipe de direction de l'Afrique en compagnie de Manoj Kohli





Partenariat avec l'ONU Femmes

Renforcement du pouvoir des agricultrices d'Afrique

Bharti Airtel a conclu un partenariat avec l'ONU Femmes, l'entité des Nations unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes en Afrique. Ce partenariat vise à développer les compétences entrepreneuriales et à renforcer les capacités des agricultrices grâce à des solutions mobiles. Les informations météorologiques, l'environnement politique, le prix des denrées alimentaires et les interactions communautaires sont quelques-uns des services que ces agricultrices recevront sur leur téléphone mobile dans le cadre de ce partenariat.

Les agricultrices de l'Afrique orientale et de la Corne de l'Afrique constituent 70% de la main-d'œuvre agricole et réalisent 90% de la production alimentaire de la région.



Nouvelle tendance: la mise à contribution de son appareil personnel

Les employés de l'entreprise peuvent maintenant apporter leurs propres appareils au travail

Airtel a récemment lancé la solution DME (Dynamic Mobile Exchange) pour les entreprises. Cette solution permet d'amener ses appareils personnels sur le lieu de travail au lieu de disposer d'appareils distincts pour le travail et pour l'usage personnel. Il s'agit de la première solution de sécurité et de gestion des appareils en Inde à obtenir une autorisation du DoT (Ministère des Télécommunications).

La solution DME permet aux employés de séparer les données officielles des données personnelles dans le même appareil grâce à sa fonction 'stockage'. Cette caractéristique permet aux administrateurs informatiques d'une entreprise de contrôler à distance les données de l'entreprise stockées dans l'appareil personnel de l'employé. En cas de perte de l'appareil, les administrateurs informatiques peuvent supprimer en toute sécurité toutes les données de l'entreprise contenues dans l'appareil dès que celle-ci est signalée.



Airtel launches
Dynamic Mobile
Exchange Solution
for BYODs



Offre de services vocaux aux clients du réseau 4G

Les clients n'ont plus besoin de modifier les paramètres du réseau de leurs smartphones 4G pour passer des appels vocaux

Les clients du réseau 4G d'Airtel à Pune ont une autre bonne raison de sauter de joie en plus d'être les premiers utilisateurs de la technologie 4G TD-LTE en Inde. Récemment, Airtel est devenue le seul opérateur en Inde à offrir aux clients la possibilité d'utiliser à la fois les services vocaux et les services 4G TD-LTE via son réseau GSM. Les clients ne sont plus invités à modifier les paramètres du réseau de leurs smartphones 4G pour passer des appels ou pour accéder aux services de messagerie vocale lorsqu'ils utilisent les services de données à haut débit. La solution de pointe du repli en circuit commuté (CFSB) de Nokia Siemens Networks (NSN) permet à Airtel de migrer vers la plateforme GSM pour émettre ou recevoir des appels ou accéder à la messagerie vocale tout en conservant les services de données ultrarapides de la 4G.





Bharti AXA General Insurance **Un accueil déliant** **Un tournant historique**

Bharti AXA General Insurance a franchi un cap important avec le gain de Rs 1000 crore de primes émises brutes pour l'année civile 2012. En seulement quatre ans depuis sa création, l'entreprise est devenue l'une des sociétés d'assurance générale les plus performantes avec cette réalisation. L'entreprise a déboursé plus de 300.000 roupies pour des dommages depuis sa création, ce qui lui a permis d'accroître sa crédibilité et de gagner la confiance des clients et des parties prenantes. Les employés des différentes succursales ont doublement jubilé étant donné que la nouvelle de ce succès a été annoncée durant la période de célébration du Diwali- la fête des Lumières en Inde.



Visite du Président en Tanzanie **Le Président félicite Bharti Airtel**



(De la gauche vers la droite) Makame Mbarawa (Ministre des Sciences et technologies de la communication de Tanzanie), Manoj Kohli (Directeur Général (International) - Bharti Airtel), Sunil Colaso (Directeur Général -Airtel Tanzanie), Sunil Bharti Mittal (Président-Bharti Airtel), S.E Dr Jakaya Mrisho Kikwete (Président de la République-Unie de Tanzanie), Sam Elangalloor (Ancien Directeur général Airtel Tanzanie), Beatrice Singano Malya (Directeur des communications et des affaires réglementaires, Airtel Tanzanie) et Jayant Khosla (PDG Airtel Afrique Région anglophone)



Bharti Infratel

Une introduction en bourse réussie

Plus important PAPE en Inde depuis octobre 2010

Avec plus 34 000 tours installées dans 18 états et 11 cercles de télécommunication en Inde, Bharti Infratel est devenue la première société fournisseuse d'infrastructures de télécommunication en Inde à avoir réalisé un PAPE. Les actions de Bharti Infratel sont désormais cotées à la fois au niveau de la Bourse de Bombay et au niveau de la Bourse nationale. L'introduction en bourse a recueilli des souscriptions dépassant 1,3 fois la taille de l'émission, qui s'élève à plus de Rs 4365 crore. Les clients de Bharti Infratel sont entre autres Airtel, Vodafone et Idea - les trois principaux fournisseurs de services de télécommunication sans fil en Inde en termes de recettes générées par les services sans fil. La société possède également une participation de 42% dans l'Indus Towers qui a été créée en tant que coentreprise entre Bharti Infratel, Vodafone et Aditya Birla Telecom.

UN HOMME MULTIDIMENSIONNEL

DS RAWAT, PDG DE BHARTI INFRATEL

Vétéran dans l'industrie des télécommunications, ancien membre de l'Armée de l'air et fervent amateur de cricket, DS Rawat est un homme multidimensionnel. Communément appelé DS par ses collègues, il a été promu au poste de PDG de Bharti Infratel en août 2010, après avoir longtemps occupé le poste de Directeur exécutif de Huawei Technologies, en Inde.

Né à Odisha, et ayant grandi à Andhra Pradesh, DS a obtenu avec distinction un diplôme en électronique et en communication de l'Université d'Osmania, Hyderabad. Sur le plan professionnel, il se targue d'avoir propulsé Bharti Infratel vers des résultats exceptionnels en termes de bon fonctionnement et de faibles pénalités en seulement deux ans de service en tant que PDG.

“Dans l'armée de l'air, j'ai appris à être constamment en alerte, même si nous n'avions jamais livré une guerre. C'est le même principe ici à Bharti Infratel. Avec plus de 33 000 sites de télécommunication répartis dans différents États, je fais en réalité partie des premiers à savoir

qu'une tempête ou un tremblement de terre se produit quelque part. Je dois immédiatement établir une stratégie et agir de façon tactique. Ce que j'ai appris dans l'armée devient particulièrement utile dans de telles situations”, déclare DS à propos de son changement de carrière.

Pendant ses jours de repos, DS s'adonne à son loisir qui consiste à préparer de bons plats indiens et à passer de bons moments avec sa famille. Il aime écouter les ghazals de Ghulam Ali et lire des biographies de personnalités influentes. Les vacances avec sa famille sont des moments qu'il attend avec impatience. Cette année, il a promis d'amener sa fille sur le flanc d'une colline enneigée pour une excursion amusante.

DS aime la transparence et sa manière de vivre semble s'inspirer de la doctrine 'vivre simplement pour élever la pensée'. S'il n'était pas PDG, il aurait aimé posséder sa propre société de gestion de projet.





BARCELONE!

Présence active d'Airtel au Mobile World Congress de 2013



1. Le chalet d'Airtel
2. L'Experience Center d'Airtel
3. Le mur d'Airtel
4. De (G à D) Akhil Gupta, Segun Ogunsanya, Manoj Kohli, Son Excellence Omobola Johnson (Ministre des Technologies de la communication, Nigeria) en compagnie de Sunil Bharti Mittal lors de l'inauguration du Pavillon d'Airtel



Adressez vos contributions, idées et suggestions à l'adresse ci-dessous:
 Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
 Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.
 E-mail: corporate.communication@bharti.in